

↓ Tres sencillos pasos y cientos de posibilidades

Roca. Se llama Storia y es la colección de muebles de baño modulares que acaba de lanzar al mercado la firma de productos para uno de los espacios más importantes del hogar. Esta colección aúna lo mejor del diseño y la funcionalidad, ya que en tan sólo tres sencillos pasos se puede configurar el modelo que mejor se adapte al estilo de sus usuarios y a las medidas de la estancia. Storia dispone de cuatro acabados: blanco brillo, fresco nórdico, roble city texturizado y gris ártico.



Artesanía gallega en una vajilla de diseño

Mi madre no me deja. Esta firma de artesanía gallega ha sido la encargada de diseñar una serie de productos con los que Pazo de Vilane celebra el Día de la Madre. En todas estas piezas, desde un plato de 20 centímetros

(23 euros) hasta un bol grande (21,15 euros), se pueden ver dibujos de las emblemáticas gallinas de esta marca gallega. Estos paquetes se pueden completar con sus exquisitas mermeladas artesanales.



✦ Cinco libros para amantes del paisajismo

Fernando Pozuelo. Hoy se celebra el Día del Libro y el paisajista recomienda una selección de títulos para amantes de los jardines. Entre ellos, *La jardinería como arte sagrado*, de Jeremy Nidler, donde recorre la historia de los jardines, desde el antiguo Egipto hasta

el jardín de Monet. La lista la completan *The Garden Book*, de Phaidon Press; *Reflections of Paradise*, de Fernando Caruncho; *El Jardín del Prado*, de Eduardo Barba Gómez; y *Jardinosofía: Una historia filosófica de los jardines*, de Santiago Beruete.



ENTREVISTA JULIO IRANZO, CEO DE GRUPO AVELLANAR

“La oferta del segmento **lujo** es escasa”



El grupo inmobiliario madrileño quiere ser un actor, y no un espectador, en el desarrollo de un mercado que, según Julio Iranzo, se recuperará antes que el resto

Emelia Viaña. Madrid
Julio Iranzo, CEO de Grupo Avellanar, cree que el sector inmobiliario aprendió mucho de los errores cometidos en la crisis de 2008, por eso confía en que el bache económico que vive por la pandemia tenga poco impacto. “Veo un mercado sólido y estable tras una recuperación ordenada desde la crisis anterior”, explica Iranzo, que destaca el comportamiento del mercado del lujo. “España, por su gente, su clima, su gastronomía, su seguridad y sus costumbres es un país con un atractivo mayúsculo a nivel europeo en cuanto al lujo se refiere, sin embargo, la oferta inmobiliaria de este segmento es escasa. Existen ejemplos en Ibiza, Madrid o Marbella, pero aún tenemos trabajo por hacer”. Avellanar aspira a ser actor, no espectador, “de lo que entendemos debe ser la oferta de viviendas de lujo en España”, promete Iranzo adelantando así los planes de esta constructora y promotora de Madrid, que acumula más de 25 años de experiencia.

—¿Ha sido el Covid-19 un punto de inflexión?

Ha sido un reto porque nos ha hecho adoptar nuevas formas y métodos de trabajo; no me refiero únicamente al teletrabajo, que también, sino al hecho de que nos ha obligado a pensar en el espacio, en la naturaleza, a dar valor a las aldeas, a los pue-



Trayectoria. Avellanar, grupo que lidera Iranzo, lleva más de 25 años diseñando viviendas.

blós y a las ciudades menos pobladas y a maximizar la estancia en las viviendas de forma agradable.

—¿Volverán tras la pandemia los inversores que protagonizaban las mayores operaciones antes?

Si no los maltratamos, volverán. Para que un inversor apueste por España hay que ofrecerle seguridad jurídica y estabilidad política, pero también unas ventajas y un marco regulatorio que haga atractiva su in-

versión y su residencia permanente aquí, como hacen Reino Unido o Portugal. Hablamos de grandes fortunas que consumen, que generan empleo, que gastan, que invierten, por eso hay que darles condiciones fiscales razonables.

—¿Qué operaciones van a dinamizar el mercado en los próximos meses?

La industria hotelera y la logística van a continuar de forma muy activa. En el sector residencial empezare-



En los últimos años, Grupo Avellanar ha promovido en la Costa del Sol más de 500 viviendas y ha adquirido para su rehabilitación 20 edificios en Madrid. “En un futuro próximo invitaré a arquitectos, interioristas, paisajistas y a amantes de la excelencia a diseñar bajo los mejores estándares de calidad”.

“A los inversores hay que ofrecerles seguridad jurídica y estabilidad política”

“Cada vez hay más clientes que quieren que sus hijos se sientan orgullosos de su casa”

nuestra atención este 2021. En cuanto a ventas pondremos nuestra mirada en Sunset Golf, una urbanización de Estepona con 160 viviendas, en proceso de comercialización.

—¿Cómo afectan al diseño de estos proyectos tendencias como el teletrabajo o la sostenibilidad?

En todas nuestras viviendas ya se define un espacio teniendo en cuenta la orientación, la luz, la ubicación en la vivienda... para que el desarrollo del teletrabajo sea óptimo. En cuanto a la sostenibilidad, cada vez hay más clientes que quieren que sus hijos se sientan orgullosos de la casa en la que viven. Recuerdo que un día, cuando con Antonio Banderas, hablamos de una vivienda que acababa de adquirir en Londres. Me contó con gran entusiasmo como la casa incorporaba las mejores prácticas de sostenibilidad. Me llamó la atención que no hablamos ni del número de habitaciones, ni de los metros cuadrados, ni del jardín; percibí su orgullo por la apuesta que se había hecho por la sostenibilidad y me ayudó a entender el cambio de tendencia.

mos a ver oferta de viviendas donde los espacios, la ventilación, el filtrado de aire y el lugar para el teletrabajo estarán muy presentes.

—¿En qué proyectos trabajan?

Estamos a punto de comenzar la rehabilitación de un edificio de principios del siglo XX en la Calle del Príncipe, en Madrid. También, tenemos otros proyectos en la calle Covarrubias, en Sagasta y dos unifamiliares en La Moraleja, que centrarán